

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ИГАРСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Рассмотрено на заседании
Методического совета

Протокол № 11 от 12.05.2018
Председатель Методического совета
Шубина А.Н. Шубина

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ «Игарский
многопрофильный техникум»
Андреева М.А. М.А. Андреева
« 12 » мая 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 03. Организация и технология розничной торговли

**По программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
для профессии естественнонаучного профиля**

38.01.02 Продавец, контролер – кассир

г. Игарка
2018 год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии (профессиям) НПО 100701.01 Продавец, контролер-кассир по направлению подготовки 100700 Торговое дело в составе укрупненной группы профессий 100000 Сфера обслуживания.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по рабочим профессиям: 17351 Продавец непродовольственных товаров, 17353 Продавец продовольственных товаров, 12965 контролер-кассир

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;

- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы

дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 100 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 55 часов;
самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 2.1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 2.3	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
ПК 3.2	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
ПК 3.3	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
ПК 3.4	Оформлять документы по кассовым операциям.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	19
контрольные работы	5
курсовая работа (проект) <i>не предусмотрена</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>не предусмотрена</i>	-
Домашняя работа: «Характеристика размещения розничных торговых на территории нашего города»	2
Домашняя работа : «Технология завоза товаров в районы Крайнего Севера».	5
Домашняя работа: «Таблица классификации тары по материалу изготовления и ее применением»	2
Домашняя работа: «Способы закладки овощей на длительное хранение в условиях Крайнего Севера».	4
Домашняя работа: «Методы продажи товаров в зарубежных странах»	3
Домашняя работа: «Права, предоставляемые Госторгинспекции»	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация и технология розничной торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Структура розничной торговли и организация технологии торговых процессов в торговле	29	
Тема 1.1. Розничная торговая сеть.	Содержание учебного материала.		
	1 Розничная торговля. Торговые предприятия и их виды. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Организационно-правовые формы торговых предприятий.	2	
	2 Технологические планировки организаций торговли. Взаимосвязь помещений торгового предприятия.	1	
	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические работы: «Схема размещения помещений магазина»	1	
	Контрольные работы «Определение типа и вида магазина по идентифицирующим признакам»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: «Характеристика размещения розничных торговых предприятий на территории нашего города»	2	
Тема 1.2. Менеджмент и маркетинг в торговле.	Содержание учебного материала		
	1 Основы маркетинга в торговле. Методы изучения покупательского спроса. Конкурентоспособность товаров.	1	
	2 Основы менеджмента в торговле. Рекламно-информационная работа в магазине.	3	
	Лабораторные работы не предусмотрены		
	Практические занятия: «Маркетинговое исследование покупательского спроса различными методами»	3	
	Контрольные работы: «Виды рекламы и ее использование в торговле»	1	
	Самостоятельные работы обучающихся: не предусмотрены		
Тема 1.3. Основы товароснабжения	Содержание учебного материала		
	1 Основы товароснабжения. Организация закупки товаров, выбор поставщиков.	2	
	2. Доставка товаров в розничную торговую сеть. Товарооборачиваемость, товарные запасы.	1	
	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические работы: «Оформление претензии поставщикам при расхождении в количестве товаров».	3	
	Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельные работы обучающихся: «Технология завоза товаров в районы Крайнего Севера».	5	
Тема 1.4. Тара и тарные операции в магазине.	Содержание учебного материала		
	1 Основные виды тары и тароматериалов. Тарооборот.	2	
	Лабораторные работы: не предусмотрены.		
	Практические работы: «Документальное оформление операции при возврате тары поставщикам»	3	
	Контрольные работы: не предусмотрены.		
	Самостоятельные работы обучающихся: «Таблица классификации тары по материалу изготовления и ее применением»	2	
Тема 1.5. Организация	Содержание учебного материала		
	1 Приемка товаров в магазине. Приемка товаров по количеству и качеству.	1	
	2 Организация хранения товаров в магазине. Особенности хранения отдельных групп товаров.	1	
	3 Основные операции по подготовке товаров к продаже. Особенности подготовки к продаже отдельных групп товаров.	2	
	4 Основные принципы размещения и выкладки товаров. Способы выкладки товаров при различных методах продажи.	2	
	Лабораторные работы: не предусмотрены.		

	Практические занятия: «Приемка товаров в магазине»	2	
	Контрольные работы: «Особенности приемки, хранения, подготовки к продаже и выкладки товаров»	2	
	Самостоятельные работы обучающихся: «Способы закладки овощей на длительное хранение в условиях Крайнего Севера».	4	
Раздел 2	Технология продажи товаров и обслуживание покупателей		
Тема 2.1. Правила обслуживания покупателей в магазине	Содержание учебного материала		
	1	Правила работы предприятий розничной торговли. Понятие торгового этикета.	1
	2	Технология розничной продажи товаров. Основные методы продажи товаров. Правила продажи отдельных видов товаров.	3
	3	Внемагазинные формы продажи товаров. Внемагазинные формы обслуживания покупателей.	1
	4	Организация расчета с покупателями. Прогрессивные методы расчета с покупателями.	1
	5	Дополнительные услуги, оказываемые покупателям магазина. Виды услуг и организация их работы.	1
	Лабораторные работы: не предусмотрены.		
	Практические занятия: «Организация выездной торговли в «Центр для пожилых людей»	4	
	Контрольные работы: «Правила продажи отдельных групп товаров»	1	
	Самостоятельные работы обучающихся: «Методы продажи товаров в зарубежных странах»	3	
	Тема 2.2. Нормативная документация по защите прав потребителей и нормативно-правовые документы о правилах торговли.	Содержание учебного материала	
1		Закон «О защите прав потребителей». Основные разделы закона. Область применения документа.	1
2.		Санитарные правила и пожарная безопасность.	1
3		Государственный контроль в торговле. Правила проведения проверок в предприятиях розничной торговли.	1
Лабораторные работы: не предусмотрены.			
Практические работы: «Работа с Законом «О защите прав потребителей»		3	
Контрольные работы: не предусмотрены.			
Тема 2.3. Организация труда в магазине.	Самостоятельные работы обучающихся: «Права, предоставляемые Госторгинспекции»	2	
	Содержание учебного материала		
	1	Охрана труда в магазине. Принципы организации труда в магазине.	1
	2	Структура штатов и режим работы розничного торгового предприятия.	1
3	Требования к обслуживающему аппарату.	1	
Лабораторные работы: не предусмотрены			
Практические занятия: не предусмотрены			
Контрольные работы: не предусмотрены			
Самостоятельные работы обучающихся			
Всего		55	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по темам:
 - Розничная торговая сеть;
 - Маркетинг
 - Технология снабжения и завоза товаров в торговые предприятия
 - Тара и тарные операции в магазине
 - Организация и технология приемки, хранения и подготовки к продаже товаров;
 - Правила обслуживания покупателей
 - Нормативная документация по защите прав потребителей и нормативно-правовые документы о правилах торговли
 - Организация труда в магазине.
- бланочная продукция по изучению покупательского спроса, на поставку, приемку и возврат товаров и тары;
- основные виды упаковочного материала, используемых при упаковке товаров;
- основные виды торгового инвентаря, применяемого на предприятиях торговли.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор или электронная доска;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Т.Р.Парфеньтева, Н.Б.Миронова, А.А.Петухова Оборудование торговых предприятий Учебник Академия, 2012г.
2. А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Учебник. ПрофОбрИздат 2002 г.
3. А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева, Н.В.Умалёнова, О.В.Фукина, И.М.Щербакова, Д.А.Сорокин, Г.И.Злобина, С.С.Шипилова,

- Н.А.Панкина.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник. «Академия» 2009 г.
4. О.В.Памбухчиянц. Технология розничной торговли. Учебник. М.: «Маркетинг». 2001 г.

Дополнительные источники:

1. Правила торговли в Российской Федерации сб. нормативных док.- М.: ГроссМедиа, 2007.-224 с.
2. Н.В.Костерина Оборудование торговых предприятий Практикум «Академия» 2012г.
3. Н.В.Гранаткина. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Учебное пособие. «Академи». 2010 г
4. В.Я.Никитин. Продавец, контролер-кассир, практические основы профессиональной деятельности. Учебное пособие. Академкнига/учебник 2005 г.
5. И.Н.Зубкова. Организация торговли непродовольственными товарами. Учебное пособие. Издательский дом «Дашков и К°» 2000 г.
6. Г.С.Косарева. Контролер-кассир торгового зала. Учебное пособие. «Академия» 2010 г.
7. Т.Р.Парфентьева, Н.Б.Миронова, А.А.Петухова, Н.М.Филиппова. Оборудование торговых предприятий. Учебник. «Академия». 2004 г.
8. Л.И.Никитченко. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь, «Академия». 2006 г.
9. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» 2009 г.

Печатные издания.

1. Журнал «Российская торговля»
2. Журнал «Магазин»
3. Журнал «Современная торговля»
4. Журнал «Учет в торговле»

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	Оценка результатов контрольной работы
Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	Экспертная оценка исследовательской работы Деловая игра в рамках практического занятия
Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка на практическом занятии
Знания:	
Услуги розничной торговли, их классификацию и качество	Представление и защита презентации
Виды розничной торговой сети и их характеристику	Экспертная оценка выполнения практического занятия
Типизацию и специализацию розничной торговой сети	Представление и защита результатов практического занятия
Особенности технологических планировок организаций торговли	Презентация и защита самостоятельной работы
Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	Анализ контрольной работы
Основы товароснабжения в торговле	Самооценка знаний в самостоятельной работе
Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота	Экспертное наблюдение и оценка самостоятельной работы
Технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки	Оценка результатов практического занятия
Правила торгового обслуживания и торговли товарами	Анализ и самоанализ результатов самостоятельной работы обучающихся
Требования к обслуживающему персоналу	Анализ контрольной работы
Нормативную документацию по защите прав потребителей	Защита результатов практического занятия