

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Игарский многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании
Методического совета .
Протокол № ____ от _____
Председатель Методического совета
Самойлова Л.А. _____

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КГБПОУ «Игарский
многопрофильный техникум»
Стародубцева В.И. _____
«01» сентября 2025 г.



**АДАптированная программа учебной дисциплины
1.1 Основы рыночной экономики и предпринимательства**

по профессии 18551 Слесарь по ремонту автомобилей
на 2025 – 2027 учебный год

Игарка,
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ АДАптиРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы рыночной экономики и предпринимательства»

1.1 Область применения адаптированной программы учебной дисциплины

Адаптированная программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы профессионального обучения (далее АОППО) по профессии 18511 Слесарь по ремонту автомобилей.

Адаптированная программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении по профессии 18511 Слесарь по ремонту автомобилей.

Требуемый уровень образования: на базе специальных (коррекционных) классов образовательных учреждений (8 вида).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре адаптированной программы профессиональной подготовки рабочих: дисциплина входит в общеобразовательный цикл учебного плана.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

- ставить цели в соответствии с бизнес - идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- выбирать систему налогообложения бизнеса;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план;
- оформлять презентацию бизнес – проектов;

знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус индивидуального предпринимателя;
- организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;

1.4 Количество часов на освоение адаптированной программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 ч

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
В том числе:	
практические занятия	42
контрольные работы	9
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	2

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы рыночной экономики и предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение. Главные вопросы экономики	Содержание учебного материала	14	1-2
	1 Значение изучение предмета.	1	
	2 Главная цель экономической деятельности.	2	
	3 Основные факторы производства.	2	
	4 Виды товаров и услуг.	2	
	5 Структура экономики и стадии движения товаров.	2	
	6 Понятие денег, их значение, история появления.	3	
<i>В том числе практических занятий:</i>		2	
Практическое занятие 1: «Идентификация денежных знаков»		2	
Тема 2. Рынок. Сущность рыночных отношений.	Содержание учебного материала	20	1-2
	1 Понятие рынка и рыночного объема.	3	
	2 Рынок, как принцип организации экономики.	2	
	3 Законы спроса и предложения.	3	
	4 Понятие рыночного равновесия.	2	
	5 Понятие собственности.	2	
	6 История развития экономик разных стран.	3	
<i>В том числе практических занятий:</i>		4	
Практическое занятие 2: «Решение ситуационных задач»			
Контрольная работа		1	
Тема 3. Экономические основы Предпринимательства.	Содержание учебного материала	15	1-2
	1 Централизованное управление экономикой.	2	
	2 Проблемы плановой экономики.	3	
	3 Переходный период в экономических процессах.	2	
	4 Понятие движущей силы производства.	1	
	5 Проблемы предпринимательства.	2	
	6 Понятие фирмы, порядок ее регистрации.	3	
<i>В том числе практических занятий:</i>			
Практическое занятие 3: «Работа с уставом фирмы или организации»		2	

Тема 4. Что такое фирма?	Содержание учебного материала		12	1-2
	1	Отличительные особенности фирм.	1	
	2	Формы владения собственностью.	3	
	3	Фирмы в системе бизнеса.	3	
	<i>В том числе практических занятий:</i>		4	
	Практическое занятие 4: Решение ситуационных задач			
Контрольная работа		1		
Тема 5. Организация предприятия	Содержание учебного материала		11	1-2
	1	Понятие и элементы управления.	2	
	2	Главные цели современного менеджмента	2	
	3	Функции менеджера	2	
	4	Понятие и виды целей в управленческой деятельности	3	
Контрольная работа		2		
Тема 6. Мир финансов	Содержание учебного материала		20	1-2
	1	Планирование, как средство достижения поставленных целей.	3	
	2	Роль прогнозирования в современной экономике.	3	
	3	Понятие финансов и финансирования в бизнесе.	1	
	4	Источники финансирования в бизнесе.	3	
	5	Понятие амортизации и износа.	1	
	<i>В том числе практических занятий:</i>			
	Практическое занятие 5: Решение ситуационных задач		4	
Практическое занятие 6: Решение ситуационных задач		4		
Контрольная работа		1		
Тема 7. Человеческие потребности	Содержание учебного материала			
	1	Способы коммуникации между руководителем и подчиненными.	2	
	2	Стили руководства.	3	
	3	Основные типы человеческих потребностей.	2	
	4	Основные формы оплаты.	2	
	<i>В том числе практических занятий:</i>			
Практическое занятие 7: Решение ситуационных задач		4		
Контрольная работа		1		
Тема 8. Система маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	Мотивация в бизнесе.	3	
	2	Задачи перед системой маркетинга.	2	

	3	Информация в маркетинге.	3
	4	Маркетинговые мероприятия.	2
	5	Установление цены на товар.	3
	6	Реклама в современном бизнесе.	4
		Практическое занятие 8: Решение ситуационных задач	4
		Контрольная работа	1
Тема 9.		Содержание учебного материала	
Экономические задачи государства	1	Государственное регулирование в рыночной экономике.	2
	2	Исторические корни государственного регулирования.	3
	3	Антимонопольное законодательство.	2
	4	Помощь предпринимательству.	2
	5	Государственный сектор в экономике.	2
		Практическое занятие 9: Решение ситуационных задач	3
		Контрольная работа	2
Дифференцированный зачет по УД «Основы предпринимательства»			2
Итого:			144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация адаптированной программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета. Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях, магнитная доска.

Технические средства обучения: компьютер и экран для просмотра мультимедийных средств обучения (фильмы, слайд-презентации и др.).

3.2. Информационное обеспечение реализации адаптированной программы учебной дисциплины

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов.

Основная учебная литература:

1. Каплина С.А. Организация и технология розничной торговли / С.А. Каплина. – Ростов н/Д : Феникс, 2018. – 333, [1] с.
2. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения : учеб. для студ. учреждений сред. и проф. образования / Г.М. Шеламова. – 18-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 192 с.

Нормативно-правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. Электронный ресурс [<http://base.garant.ru>].
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ. Электронный ресурс [<http://base.garant.ru>].
3. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник и практикум для СПО. Научная школа: СПб. Гос.университет, 2018 (ЭБ).
4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для СПО. ПФ Академия, 2018 (ЭБ)

Электронные ресурсы:

1. <http://base.garant.ru>.
2. <http://consultant.ru/>. Правовая система Консультант Плюс.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знает: источники информации и их особенности; Умеет: ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса.	опрос, тестирование, практическое занятие
ОК.02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Знает: как происходят процессы получения, преобразования и передачи информации; Умеет: давать аргументированную оценку инновационных идей на основе приоритетов развития Красноярского края.	опрос, тестирование, практическое занятие
ОК.03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для создания и развития бизнеса; задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения о разработке и реализации бизнес-идей, выборе системы налогообложения; Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; порядок лицензирования отдельных видов деятельности, формы гос. поддержки малого бизнеса; обобщенный алгоритм решения различных проблем	опрос, тестирование, практическое занятие

	самообразования и саморазвития.	
ОК.04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<p>Умеет: проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения.</p> <p>Знает: юридическую ответственность предпринимателя; порядок формирования имущественной ответственности предпринимательской деятельности; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;</p>	опрос, тестирование, практическое занятие
ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для ведения бизнеса.</p> <p>Знает: обобщенный алгоритм решения различных проблем при ведении бизнеса.</p>	опрос, тестирование, практическое занятие
ОК.06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	<p>Умеет: анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; корректно отвечать на «неудобные» вопросы потенциального потребителя.</p> <p>Знает: обобщенный алгоритм решения различных проблем самообразования и саморазвития.</p>	опрос, тестирование, практическое занятие

<p>ОК.07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Умеет: задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии бизнеса. Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; обобщенный алгоритм решения различных проблем.</p>	<p>опрос, тестирование, практическое занятие</p>
<p>ОК.08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для развития бизнеса. Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; обобщенный алгоритм решения различных проблем самообразования и саморазвития.</p>	<p>опрос, тестирование, практическое занятие</p>
<p>ОК.09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для открытия и развития бизнеса; задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии и развитии бизнеса; составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными партнерами по бизнесу. Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; обобщенный алгоритм решения различных проблем.</p>	<p>опрос, тестирование, практическое занятие</p>
<p>ОК.10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p>	<p>Умеет: задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии и развитии бизнеса. Знает: возможные ошибки при сборе</p>	<p>опрос, тестирование, практическое занятие</p>

	информации и способы их минимизации; обобщенный алгоритм решения различных проблем.	
ОК.11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умеет: оперировать понятиями «горизонтальная» и «вертикальная» карьера.</p> <p>Знает: источники информации и их особенности; как происходят процессы получения, преобразования и передачи информации; возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; обобщенный алгоритм решения различных проблем самообразования и саморазвития.</p>	<p>опрос, тестирование,</p> <p>практическое занятие</p>

РЕЦЕНЗИЯ

На адаптированную программу учебной дисциплины 1.1 «Основы рыночной экономики и предпринимательства», разработанную Римавичуте И.А.

Программа учебной дисциплины разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 18511 Слесарь по ремонту автомобилей.

Программа включает: общую характеристику, структуру и содержание, условия реализации, контроль и оценку результатов освоения учебной дисциплины.

В общей характеристике указала область применения программы, знания и умения, которыми должен овладеть студент в ходе изучения данной учебной дисциплины.

Тематический план содержит обоснованное распределение учебных часов по темам. Для углубления теоретических знаний в программе учебной дисциплины предусмотрены практические и лабораторные занятия, которые подобраны применительно к профессии 18511 Слесарь по ремонту автомобилей. Для проверки полученных знаний и умений предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Порядок изучения материала последователен, обоснован.

На основании вышеизложенного, считаю возможным использование программы учебной дисциплины 1.1 «Основы рыночной экономики и предпринимательства» в учебном процессе.

Методист Самойлова Л.А.